



МИССИЯ

Что такое Миссия организации

Миссия, как и многие базовые понятия современного управления, не имеет единого общепризнанного определения. Существует достаточно много толкований этого понятия. Вот некоторые из них:

"Миссия – стратегическая (генеральная) цель, выражающая смысл существования, общепризнанное предназначение организации. Это роль, которую предприятие хочет играть в обществе» (Л.Гительман «Преобразующий менеджмент»).

«Миссия (предназначение) организации – ответ на вопрос, в чем заключается деятельность компании, и чем она намерена заниматься» (И.Мазур, А.Шапиро «Реструктуризация предприятий и компаний»).

«В случае широкого понимания миссия рассматривается как констатация философии и предназначения» (О.Виханский, А.Наумов «Менеджмент»).

«Миссия = предвиденье + кредо». (Х. Виссема «Стратегический менеджмент и предпринимательство»).

Генеральная цель, смысл существования, предназначение, роль, философия, предвиденье, кредо... – можно продолжить список понятий, с которыми связывают Миссию организации. Однако это вряд ли приблизит нас к пониманию роли Миссии в качестве ресурса управления. Как Миссия может помочь организации в ее деятельности? Какая практическая польза может быть от Миссии?

Зачем организации нужна Миссия

Умение определять Миссию организации и руководствоваться ею в деятельности – это один из признаков грамотного управления организацией.

Во-первых, существует целый ряд объективных причин, порождающих потребность в Миссии для организаций, созданных всерьез и надолго:

Миссия как глобальная цель организации, превращает её в СИСТЕМУ. Более того, в систему открытую, социально-экономическую систему – основу социальных отношений.

Организации не могут эффективно развиваться, используя исключительно «менеджмент здравого смысла». Переход к грамотному управлению организацией невозможен без разработки Миссии – основы для последовательного формирования целей, стратегий, функций, проектов...

Миссия как наиболее долгосрочная цель организации позволяет разумно распределить усилия и ресурсы для обеспечения решения задач деятельности. Это необходимое условие для перехода от кризисного стиля управления (достижение и/или сохранение сиюминутной выгоды) к подлинно интеллектуальному управлению (обеспечение перспектив развития).

Миссия (предназначение) – это наследуемая цель, обеспечивающая разумное наследование деятельности под разделяемую организационную систему ценностей и устремлений. Это реальный механизм обеспечения преемственности организации, способной пережить её основателей.

Во-вторых, миссия может повысить качество взаимодействия организации между её филиалами, партнерами, и с внешней средой.

Это приводит к смещению акцентов управления от менеджмента ресурсов в сторону менеджмента организации. Необходимость в частых и значительных структурных изменениях обостряет при этом потребность в Миссии, как носителе идеологических ценностей, сохраняющих цельность организации.

Наиболее продвинутые организации, исчерпав традиционные методы повышения эффективности своей работы, стремятся к технологиям управления организационным



развитием, основанные на упреждающих изменениях. Именно Миссия дает необходимое для этого стратегическое видение перспектив.

Очень важно, что пересмотр Миссии позволяет преодолеть кризис апатии состоявшихся (успешных) организаций, наработавших опыт выполнения крупных проектов и достигнувших значимых целей. Она вносит стратегический смысл (предназначение) в деятельность таких организаций, порождает амбициозные стремления к совершенству и становится, таким образом, платформой мотивации дальнейшего развития.

В-третьих, увеличение числа действующих организаций придало Миссии дополнительные грани: перед организацией встаёт задача максимально персонализировать свою деятельность, обеспечив её индивидуальность (эксклюзивность), при сохранении низкой стоимости и высокой эффективности. Обеспечивается это, как правило, за счет узкой специализации. Успех организации во многом теперь лежит вне самой организации и определяется её инфраструктурой. При этом Миссия помогает организации занять правильное положение в партнёрской цепочке ценностей, оптимальным образом реализовав свой потенциал.

По сути, Миссия становится флагом организации, инструментом самоидентификации и предметом особой гордости.

Миссия как атрибут открытой системы

Современное управление организацией строится на признании принципиально новой основы отношений организации и общества – взаимной открытости этих систем.

При системном подходе к управлению взаимодействие организации с внешней средой осуществляется как взаимодействие целостной системы с более широкой надсистемой, определяющей общественное предназначение организации. Составные части такой большой системы (организация + общество) взаимозависимы.

Предназначение организации нельзя понять только анализом её внутреннего устройства. Организация не может выработать свою Миссию подобно пауку, который создает паутину «из самого себя».

Это означает, что для определения Миссии (предназначения) организации во внешней среде необходимо:

- идентифицировать надсистему (сектор), частью которой является организация,
- определить свойства (потребности) общества или сектора,
- определить предназначение (миссию) организации, исходя из её роли в общественном секторе по удовлетворению потребностей последнего.

Другими словами, Миссия представляет собой результат позиционирования организации среди других субъектов общества.

Галина Калагина,
консультант Агентства “МСТ”, 2005