



Интервью корреспонденту телеканала «TV-4 “Turkmenistan”», 27.11.2006

1) Представьтесь, пожалуйста.

Агентство "Management Consulting & Training" – деловое партнёрство независимых менеджмент-консультантов.

2) Чем занимается ваша организация?

Мы предоставляем консалтинговые услуги в области менеджмента.

Предприниматели, предприятия и организации получают у нас консультации по организационному развитию, построению отношений с клиентом, управлению качеством его обслуживания, поиску, отбору, найму, оценке, подготовке и переподготовке персонала.

В процессе наших консультаций клиенты приобретают навыки эффективного использования рабочего времени, стратегического мышления, ведения переговоров, проведения презентаций, деловых коммуникаций.

Как мы это делаем?

1. Сначала мы проводим **диагностику предприятия, организации**: выявляем уязвимые или проблемные составляющие как в функциональных отношениях внутри предприятия, организации, так и во взаимоотношениях с клиентами, партнёрами, поставщиками и т.п.
2. Затем мы **разрабатываем предложение**: выявляем "точку воздействия" и выбираем методы воздействия на существующую ситуацию с целью позитивного преобразования предприятия, организации.
3. Наконец, мы помогаем в **реализации нашего предложения**: контролируем процесс преобразований, координируем функциональные взаимодействия внутри предприятия, организации, вносим необходимые корректировки и дополнения.

3) Как все происходило, с чего вы начинали?

Мы работали в науке, проводили исследования потребностей экономики, оказывали консультационные услуги. Много изменилось, когда независимый Туркменистан начал осуществлять переход к рыночным отношениям. С одной стороны, нам это позволило создать своё дело, о чём мы всегда мечтали. С другой стороны, мы увидели, что стать предпринимателем легче, чем обеспечить устойчивое развитие своего предприятия.

Целью нашего Агентства является помощь предпринимателям в выявлении трудностей развития предприятий и предложение способов их преодоления. И форма, и содержание такой работы нам как учёным близки и знакомы.

Старинная туркменская притча гласит:

- ✓ Чтобы разогнать стаю ворон достаточно одного камня.



- ✓ Чтобы сделать женщину счастливой, достаточно доброго слова.
- ✓ Чтобы сдвинуть арбу с места, нужны усилия многих.

Мы это понимаем и поэтому «движем арбу» нашего Агентства все вместе.

4) С какими трудностями вы столкнулись, и как вы нашли выход из этого положения?

Трудности – это работа. Слова «труд» и «трудности» имеют происхождение из одного корня. Без трудностей нет развития.

В деятельности Агентства консультирование каждого отдельного клиента – это столкновение с его трудностями.

Если предприниматель не сталкивается с трудностями, то его бизнес находится в застое. Если предприниматель сталкивается с трудностями – значит он работает, у него увеличивается количество клиентов, конкурентов, партнеров, следовательно его предприятие изменяется, развивается.

Изменения – это трудности, к которым порой не готовы наши предприниматели. Как же разобраться в ситуации, быть готовым к изменениям?

В этом как раз и помогают консультации Агентства. Например:

- ✓ Предприниматель начал дело и работает один – в этом случае необходим строгий самоменеджмент;
- ✓ Перешёл предприниматель на новый уровень, в подчинении несколько сотрудников – здесь нужен другой менеджмент;
- ✓ Предприятие развивается, растёт производство и число сотрудников – в этой ситуации опять требуется другой менеджмент.

Казалось бы, парадокс: когда работал один или управлял небольшим штатом – всё получалось, а когда появилось много помощников – дело не идёт или идет не так, как нужно, как хочется. Но таковы законы менеджмента: больше штат – сложнее управление.

5) Несколько слов о том, какое внимание наше государство уделяет частному сектору?

В условиях интеграции экономики Туркменистана в мировую экономику вопросы, связанные с обслуживанием бизнеса в области управления, приобретают огромное значение для руководителей предприятий. Все они сталкиваются с изменчивостью цен, необходимостью инвестиций, изменением внутренней структуры предприятий, с приближением её к тем пропорциям, которые характерны для мировой экономики в целом.

Поэтому отраднo, что государство ежегодно затрачивает миллиардные средства для того, чтобы постоянно внедрять новейшие технологии, брать на вооружение



передовой мировой опыт, способствует развитию и долгосрочному процветанию частного сектора в экономике Туркменистана.

6) На ваш взгляд чего не хватает для дальнейшего успешного развития частного сектора Туркменистана?

Предприниматели не знают или не используют передовые мировые технологии менеджмента, например, боятся делегировать полномочия своим сотрудникам или плохо осуществляют контроль за их действиями.

Что делать? Всегда есть выход – постоянно обновлять свои знания, использовать общепризнанные в мире управленческие технологии. Нужно только одно – в реальной ситуации своего предприятия выбрать правильный путь. За советом всегда можно обратиться к специалистам, и не бояться вкладывать деньги в консультации. Консультации – это ваши инвестиции в свой бизнес, в своё развитие, в своих сотрудников, в свою прибыль.

Наши консультации – это преодоление ваших трудностей «здесь и сейчас».

***Калагина Галина Анатольевна, Майковский Даниил Вячеславович,
Мярцева Елена Андреевна – управляющие партнёры Агентства “МСТ”.***