



Опыт обзора бизнес-образования

Благополучие страны зависит от состояния дел в её экономике. Если использовать приём частичного перевода с английского, «от состояния бизнесов в её экономике». Нетрудно понять, почему всё, связанное с понятием «бизнес», имеет такое большое значение. В том числе – бизнес-образование.

Что такое «бизнес-образование»?

Можно выделить, как минимум, два подхода к ответу на этот вопрос. Первый подход – «предметный»: бизнес-образование – это обучение тому, что необходимо знать или уметь для ведения бизнеса (экономические знания, менеджмент, маркетинг, бизнес-планирование, правовые основы бизнеса и т.п.). Второй подход – «адресный»: бизнес-образование – это обучение бизнесменов, менеджеров, а также тех, кто стремится ими стать. Первый подход означает, что особое значение уделяется содержанию бизнес-образования; второй на первый план выдвигает форму.

Форма

Согласно одной из широко используемых классификаций, образование бывает долгосрочным (несколько лет), среднесрочным (от нескольких месяцев до одного-двух лет) и краткосрочным. Рыночная среда, с которой приходится иметь дело бизнесменам и менеджерам, отличается быстрой изменчивостью. С одной стороны, она вызывает потребность в регулярном обучении, с другой – не позволяет деловым людям надолго покидать свои компании. Поэтому бизнес-образование приняло форму средне- и краткосрочных курсов.

Содержание

Каким же содержанием наполняют форму бизнес-образования? Прежде всего – менеджментом, его разделами и сопутствующими дисциплинами. К менеджерским премудростям часто добавляют английский как язык международного общения и освоение компьютерных программ, способных облегчить жизнь управленца.

Практика

В международной практике под бизнес-образованием понимают обучение в бизнес-школах, двухгодичный курс в которых заканчивается присвоением степени Master of Business Administration (MBA). В Туркменистане в настоящее время нет образовательного учреждения, сертифицированного по программе MBA, получить его можно только за рубежом.

Но есть частичное соответствие международному стандарту: обучение менеджменту на среднесрочных курсах. В Ашхабаде 5 профессиональных школ (лицеев) предлагают получить специальности «менеджер» или «предприниматель-менеджер»; курсы изучения менеджмента предлагают: Школа экономики и бизнеса при Туркменском политехническом институте, Школа



предпринимательства при Союзе предпринимателей Туркменистана, учебные центры ИП «Билгирдже» и ХО «Хемаят»...

Предложений немало. Но все отличает от программы MBA одна особенность – они востребованы в основном молодёжью, только вчера покинувшей стены школ. А что делать предпринимателям и людям, занимающим в мире бизнеса управленческие должности, большинство из которых никогда не проходили никакого бизнес-обучения? И нужно помнить, что они не могут надолго покидать свои компании.

Что делать?

Один из действенных выходов – тренинг как форма обучения, максимально приближенная к бизнес-условиям: отвечает на прямые, реальные потребности и нужды бизнесменов и менеджеров; предполагает получение не отвлечённых знаний, а навыков, умений и компетенций, которые можно сразу же применять в управленческой практике; краткосрочность (1-3 дня).

Видимо, к таким же выводам пришли и в Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО), которая на протяжении многих лет развивала в России систему MBA, а в прошлом году распространила свою деятельность на краткосрочное бизнес-образование и приступила к реализации программы внедрения стандартов бизнес-тренингов.

***Майковский Д.В., управляющий партнёр Агентства "МСТ"
5 марта 2007 года***