

**Примеры исследовательских проектов, реализованных MCT Agency:**

Год	Проект	Заказчик / потребитель информации	Партнёр
Продукты питания, напитки, CPG			
2013	Мониторинг цен в рознице г.Ашхабад – 2 волны	GBR Group / Kraft Foods	
2013	Выбор названия нового продукта (информация для анализа – методом фокус-групп)	Частный инвестор	
2013	Выявление ассортимента, цен и видов упаковки молочной продукции на рынке города Ашхабада	Частный инвестор	
2013	Изучение отношения потребителей г.Ашхабада к тестируемым газированным напиткам (слепое тестирование)	PepsiCo	
2010, 2013	Исследование рынка упаковки жидких продуктов питания Туркменистана – 2 волны	EBRD	CED, Узбекистан
2012	Изучение привычек потребления безалкогольных напитков жителями Туркменистана – 2 волны	TNS Global / Coca-Cola	
2012	Исследование рынка тепличной продукции (огурцы и помидоры) Туркменистана	Weidemann / USAID	
2009-2012	Закупка в рознице г.Ашхабад образцов продукции для лабораторного исследования качества	Mintel Group / Coca-Cola	
2011	Изучение потребления в Туркменистане молочных и кисломолочных продуктов	<i>инициативное исследование*</i>	
2010	Исследование рынка упаковки жидких продуктов питания Туркменистана (Compass)	TetraPak	CED, Узбекистан
2010	Выявление привычек потребления кофе и упакованного печенья/бисквитов в г.Ашхабаде	GBR Group / Kraft Foods	
2010	Исследование рынка пива Туркменистана	Gülberg	CED, Узбекистан
2010	Сплошная перепись (Retail Census) розничных торговых точек г.Ашхабад, реализующих продукты питания и напитки	<i>инициативное исследование*</i>	DVG & Associates Ltd, Cyprus
2009	Мониторинг цен и поставщиков мучных и кондитерских изделий в г.Ашхабад	Универсал-Информ, Россия	
2009	Исследование рынка молочных продуктов Туркменистана	Salkyn / EBRD	CED, Узбекистан
2009	Исследование рынка соков Туркменистана	Salkyn / EBRD / TetraPak	CED, Узбекистан
2009	Исследование предпочтений потребителей сыров в г.Ашхабаде	Peýnirçi HK	
2008	Исследование рынка сыра г.Ашхабада	Peýnirçi HK	



Год	Проект	Заказчик / потребитель информации	Партнёр
Табачная продукция			
2011-2013	Retail Audit ассортимента и объёмов продаж сигарет в городах Ашхабад и Мары – 4 волны	M-Vector	
2011-2012	Исследование потребляемой табачной продукции в Туркменистане – 4 волны	TNS Global / BAT	
2010-2012	Retail Audit – еженедельный мониторинг ассортимента и объёмов продаж сигарет в городах Ашхабад и Мары	BAT	
2010	Retail Audit – еженедельный мониторинг ассортимента и объёмов продаж сигарет в городах Туркменабат и Мары	BAT	
2010	Выявление предпочтений продавцов торговых точек в работе с торговыми агентами разных компаний	BAT	
2010	Исследование предпочтений и привычек потребления табачной продукции в Туркменистане	MASMI / BAT	
2010	Исследование проникновения табако-курения среди населения Туркменистана	MASMI / BAT	
2010	Исследование потребляемой табачной продукции в Туркменистане	MASMI / BAT	
Автомобили			
2013	Выявление ассортимента продукции автохимии в специализированных торговых точках г.Ашхабада	Тосол-Синтез, Россия	
2012	Исследование качества обслуживания методом «тайный клиент» в автосалонах г.Ашхабад	<i>инициативное исследование*</i>	
2012	[<i>информация не может быть предоставлена в соответствии с условиями соглашения о конфиденциальности</i>]	GfK Kazakhstan	
2008-2009	Исследование рынка легковых автомобилей Туркменистана – 2 волны	IPC-Automotive HJ / Turkmen Awto Merkezi HJ	
Медиа-рынок			
2010-2011	Ежемесячный мониторинг СМИ Туркменистана для выявления значимой экономической информации	Marubeni	
2010	Мониторинг печатных СМИ Туркменистана для выявления упоминания маркетингового события авторынка	GeSoMaR	
2010	Исследование привычек потребления продуктов медиа-рынка городскими жителями Туркменистана	<i>инициативное исследование*</i>	



Год	Проект	Заказчик / потребитель информации	Партнёр
Hi-Tech			
2010	Обзор розничного рынка LCD-телевизоров г.Ашхабад	<i>инициативное исследование*</i>	
2009	Ключевые показатели анализа розничной торговли компьютерной техникой и периферией в г.Ашхабаде	Täze Dünýä НК	
2009	Исследование розничного рынка ПК и периферии г.Ашхабада	<i>инициативное исследование*</i>	
2008	Исследование рынка персональных компьютеров г.Ашхабада	Täze Dünýä НК	
2008	Исследование рынка принтеров и МФУ г.Ашхабада	<i>инициативное исследование*</i>	
Промышленное производство			
2011	Анализ рынка битумов в Туркменистане	Маркетинговые и инвестиционные проекты, Россия	
2010	Исследование рынка строительных материалов Туркменистана	EBRD / Ömür НК	CED, Узбекистан
2009	Исследование рынка картонной упаковки Туркменистана	NowaPack (Toprak НК) / EBRD	CED, Узбекистан
2009	Обзор химической промышленности Туркменистана	M-Vector	
Экономические исследования			
2011	Макро- и микроэкономический обзор Туркменистана	M-Vector	
2010	Обзор макроэкономических показателей Туркменистана	<i>инициативное исследование*</i>	
Финансы			
2010	“MSME finance demand study” как составная часть “MSME Bank Turkmenistan: Feasibility Study and Business Plan”	Frankfurt School of Finance & Management / EBRD	
2010	Исследование потребностей сельских предпринимателей Туркменистана в микрокредитовании и возможностей развития этой услуги в Туркменистане	UNDP	
Социологические исследования			
2013	«Евразийский монитор», 19-я волна	Евразийский монитор	SIAR research & consulting
2009-2013	Опрос «Образ жизни в Туркменистане» – 4 волны	SIAR research & consulting	
2009	“Оценка обучающих программ Красного Полумесяца Туркменистана по проекту «Повышение потенциала сообществ и школ по подготовке к реагированию на чрезвычайные ситуации в Центральной Азии»”	Esculap, Узбекистан / The Netherlands Red Cross / European Commission	
Омнибусные исследования			
2012-2013	Опрос городских жителей Туркменистана – 4 волны в год		



Год	Проект	Заказчик / потребитель информации	Партнёр
Другие исследования			
2008	Опрос пользователей импортных тракторов в Туркменистане	SIAR research & consulting	
2010	Обзор заработных плат специалистов в области финансов г.Ашхабад	<i>инициативное исследование*</i>	
2010	Обзор рынка профессионального образования в Туркменистане	WYG International Ltd	

**инициативное исследование – исследование, проводимое не по заказу, а по инициативе Агентства с целью либо использовать полученные данные для задач внутреннего характера, либо для их дальнейшей продажи.*

Контактная информация:

Майковский Даниил Вячеславович

Партнёр, Руководитель Центра маркетинговых исследований и аналитики

Телефон/факс: (+ 993 12) 22-08-07

E-mail: maykovskiy@mctagency.com

Skype: [daniil_maykovskiy](https://www.skype.com/people/daniil_maykovskiy)

Адрес: 744000, Туркменистан, Ашхабад, ул.О.Кулиева, дом 33, 2-й этаж, офис № 18.